

## Pályázat a MEE Kommunikáció és Marketing Bizottságának elnöki pozíciójára

Hartmann Bálint

Iparágunk történései minden eddiginél jobban szükségessé teszik, hogy az Egyesület hatékonyan, a változásokra reagálva tudjon működni. Ennek a feladatnak fontos részét fogja képezni a jövőben is az a munka, melyet a Kommunikációs és Marketing Bizottság a mindenkori Elnökséggel együttműködve végzett, mind az Egyesületen belüli kommunikáció, mind az Egyesületen kívüli szakemberek, civilek elérése érdekében.

A 2010-2013-as elnökségi ciklus megmutatta, hogy az Egyesület képes a kommunikáció terén megújulni. Új honlappal és rendszeres hírlevéllel gazdagodtunk, előbbi pedig olyan magas színvonalú szakmai tartalomnak ad helyet, mely méltó az Egyesület múltjához, de emellett naprakész, és a jövőbe is tekint. A szakosztályok, társaságok, területi és üzemi szervezetek közötti együttműködés, az egyesületi munka támogatása terén is jelentős előrelépést tudunk felmutatni.

Nem szabad azonban ezen az úton megállni! Lépést kell tartanunk azzal a forradalommal, mely a média és az információszolgáltatás területén zajlik. Korunk információfogyasztóját – legyen akár Egyesületünk jelenlegi vagy jövőbeli tagja – rövid, célzott üzenetekkel, minél inkább személyre szabott tartalommal érhetjük el és mozgósíthatjuk. Az új technológiában ne nehézséget lássunk, sokkal inkább olyan potenciált, mely nagyban hozzájárulhat Egyesületünk munkájának ismertté tételéhez, eredményeink kommunikációjához.

Ismerjük fel meglévő értékeinket, legyen szó akár 110 évre visszanyúló hagyományainkról, az ország legnagyobb szakmai fórumát jelentő Vándorgyűlésről, vagy éppen a fiatalokat megszólító pályázatokról és rendezvényekről. Használjuk ki ezen értékeinket az Egyesület üzenetének közvetítésére, mindazok megszólítására, akiket szeretnénk köreinkhez közel tudni! Haladjunk tovább azon az úton, amelyen az iparághoz kapcsolódó szakterületeken az Egyesület fórumot biztosít a magas szintű szakmai vitához, tapasztalatcseréhez valamint ismeretterjesztéshez és oktatáshoz, mely egyaránt kiszolgálja fiatalok és idősebbek igényeit. Állítsunk példát szakmánk művelői elé azoknak a szakembereknek a bemutatásával, akik munkájukkal, önzetlenségükkel hozzájárultak szűkebb környezetük előrehaladásához. Tekintsük követendőnek azok példáját, akik aktív szerepet vállalnak Egyesületünk életének szervezésében. Szólítsuk meg a környezetünkben található fiatalokat, hiszen a személyes kapcsolatok, az így átadható motiváció fontos mozgatója működésünknek.

A Kommunikációs és Marketing Bizottság legfontosabb céljai az előttünk álló ciklusban véleményem szerint a következők lehetnek:

- szoros együttműködés az elektronikus és írott sajtóval, a szakmai kérdésekben az Egyesület véleményének hangsúlyos megjelenítése, közvetítése
- a fiatalok megszólítása, támaszkodva a meglévő programokra (Diplomaterv pályázat, Hobbim az Elektrotechnika pályázat), és az Egyesület életpálya modelljére
- web2 felületek aktívabb használata, az információáramlás gyorsítása Egyesületen belül és kívül
- a szakosztályok és társaságok által szervezett szakmai rendezvények állásfoglalásainak széles körű terjesztése
- az Egyesület jogi tagjai által működtetett mentor programok összehangolása
- „prémium kategóriás” információs szolgáltatások felépítése

Bízom benne, hogy az előttünk álló ciklusban egy progresszív, vállalkozó szellemű csapat tagjaként dolgozhatok, akikkel a fenti célokban egyetértünk, és hatékonyan támogathatjuk az Elnökség által kijelölt célokat.